

市场营销思维的30个技巧



作者：HRInstitute著

出版社：上海：上海交通大学出版社

出版日期：2015.12

总页数：148

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13926976.html>）查找全本阅读方式

市场营销思维的30个技巧 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13926976.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13926976.html>

书名：市场营销思维的30个技巧