

企业品牌竞争力测评研究



作者：吴国峰著

出版社：杭州：浙江工商大学出版社

出版日期：2015.05

总页数：205

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13924488.html>）查找全本阅读方式

企业品牌竞争力测评研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13924488.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13924488.html>

书名：企业品牌竞争力测评研究