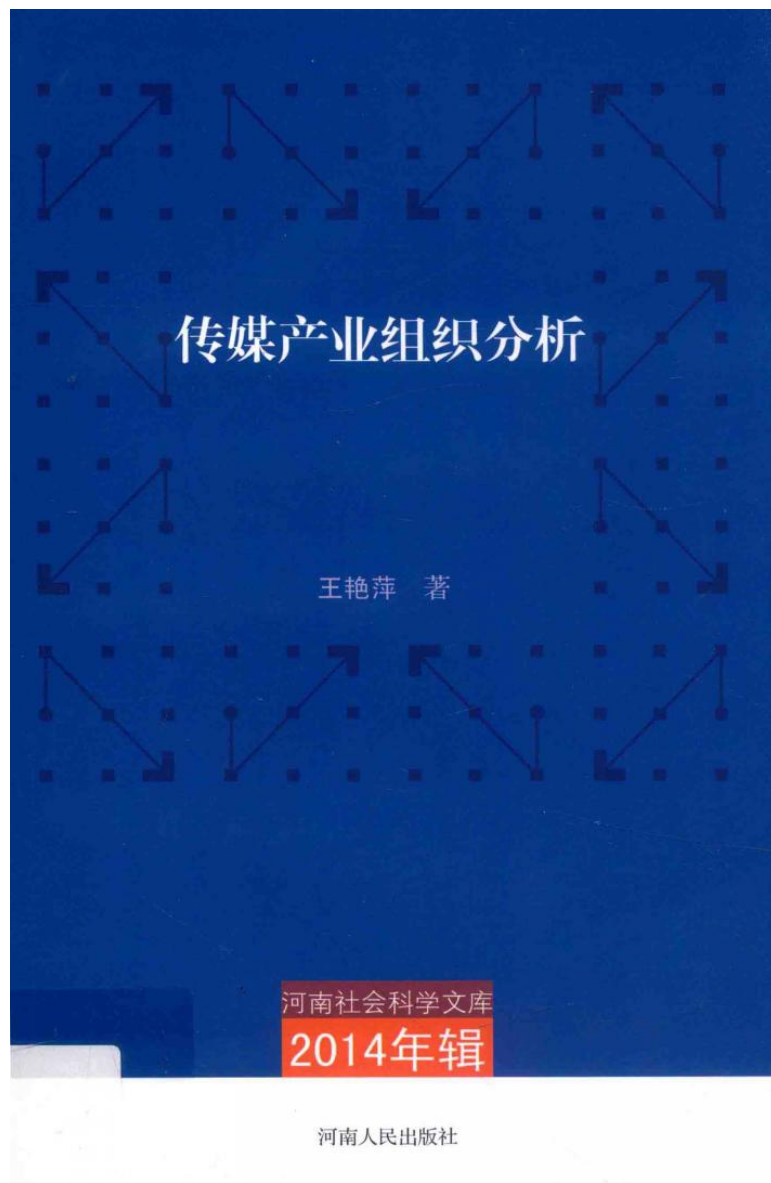


传媒产业组织分析



作者：王艳萍著

出版社：郑州：河南人民出版社

出版日期：2014.11

总页数：197

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/13921593.html>) 查找全本
阅读方式

传媒产业组织分析 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13921593.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13921593.html>

书名：传媒产业组织分析