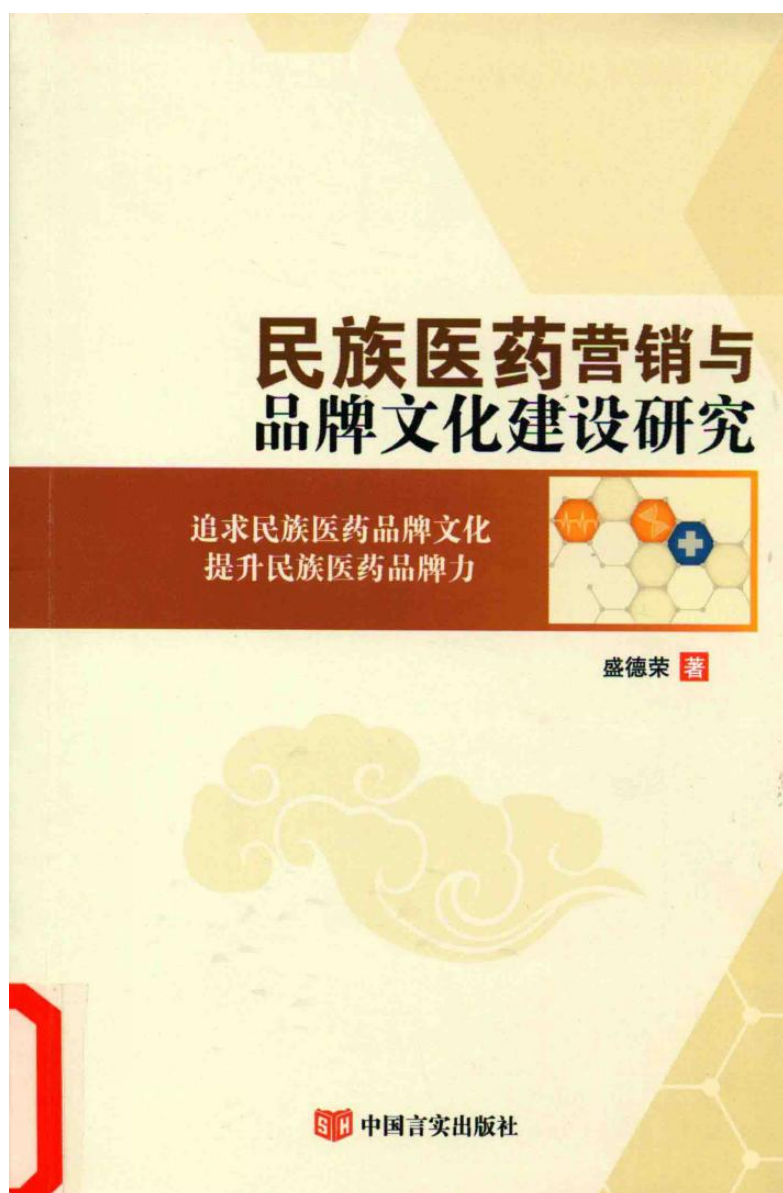


民族医药营销与品牌文化建设研究



作者：盛德荣著

出版社：北京：中国言实出版社

出版日期：2015.05

总页数：262

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/13918767.html>) 查找全本阅读方式

民族医药营销与品牌文化建设研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13918767.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13918767.html>

书名：民族医药营销与品牌文化建设研究