

意愿经济 大数据重构消费者主权

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaoke.com)

《意愿经济 大数据重构消费者主权》是由(美)多克·希尔斯(DOESEARLS)著;李小玉,高美译编著的精品图书,由北京:电子工业出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务,支持电脑、平板和手机多终端访问,涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域,是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	意愿经济 大数据重构消费者主权
作者	(美)多克·希尔斯(DOESEARLS)著; 李小玉, 高美译
出版社	北京: 电子工业出版社
ISBN	
出版日期	2016-01-01
页数	315
价格	
关键词	意愿经济 大数据重构消费者主权, (美)多克·希尔斯(DOESEARLS)著; 李小玉, 高美译
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaoke.com/book/detail/13918463.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaoke.com>

(美)多克·希尔斯(DOESEARLS)著; 李小玉, 高美译

其他作品: <https://www.jiaoke.com/book/detail/13918463.html>

北京: 电子工业出版社

出版图书: <https://www.jiaoke.com/book/detail/13918463.html>

关键词搜索: 意愿经济

大数据重构消费者主权: <https://www.jiaoke.com/book/detail/13918463.html>

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。