

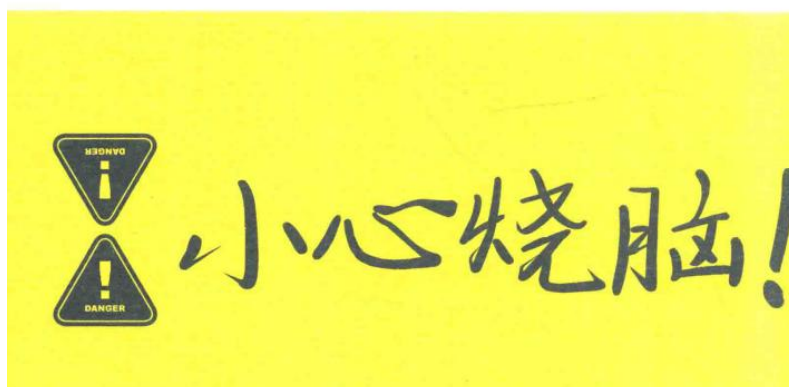
市场生态思维工具“绞肉机”系列 有机营销术

有机营销术

市场生态思维工具·“绞肉机”系列

一款产品因何畅销，又因何滞销？因何生存，又因何死亡？
我们应该如何开始，又如何结束？如何做到，又如何做好？

因为策略 著



作者：因为策略著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2016.01

总页数：270

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/13909407.html>) 查找全本
阅读方式

市场生态思维工具“绞肉机”系列 有机营销术 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13909407.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13909407.html>

书名：市场生态思维工具“绞肉机”系列 有机营销术