

20世纪著名广告人物选读

林升梁◎著

Selective Readings on the
Greatest Advertising
People in the 20th Century

20世纪 著名广告人物 选读

CCCP
中央编译出版社
Central Compilation & Translation Press



作者：林升梁著

出版社：北京：中央编译出版社

出版日期：2016.02

总页数：535

介绍：本书展现的是美国《广告时代》历经数月选出美国前100名广告人物，他们分布在广告公司、媒体、企业、教育等各个领域，是每个领域的开拓者和巨人，他们丰富多彩的人生传记，读者可以从中获得最感性的广告历史评述、最精髓的广告伟人的创作理念以及最经典的广告案例。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/13906829.html>) 查找全本阅读方式

20世纪著名广告人物选读 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13906829.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13906829.html>

书名: 20世纪著名广告人物选读