

复旦新闻与传播学译库 新媒介 关键概念

作者：（美）盖恩，（英）比尔著

出版社：上海：复旦大学出版社

出版日期：2015.08

总页数：138

介绍：本书提供了新媒介分析的元概念地图。六个关键概念：网络、信息、交互界面、档案、交互、网络。

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/13903408.html>)查找全本阅读方式

复旦新闻与传播学译库 新媒介 关键概念评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/13903408.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。