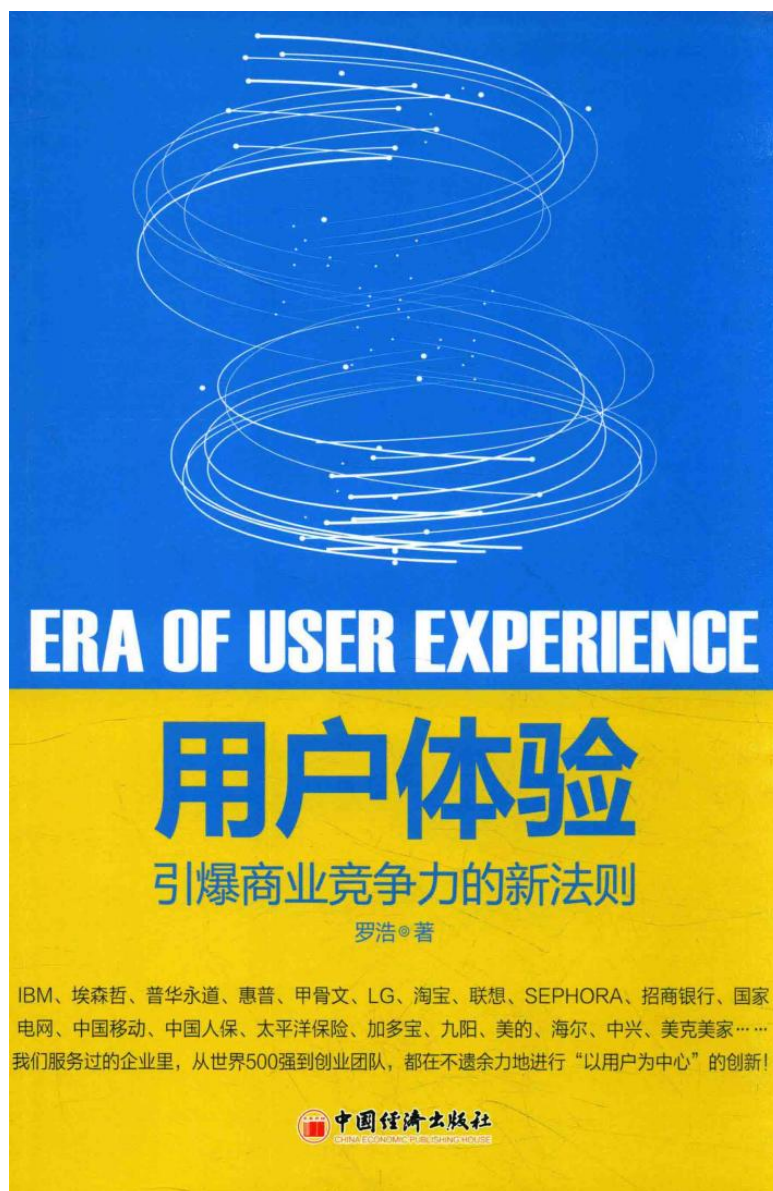


用户体验 引爆商业竞争力的新法则



作者：罗浩著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2016.01

总页数：203

介绍：本书共分为原点、战略、场景、产品、品牌、渠道、组织七章，主要内容包括：你所不知道的用户体验、互联网核心价值的撬棒、别相信用户、感性痛点与理性痛点等。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/13901115.html>) 查找全本阅读方式

用户体验 引爆商业竞争力的新法则 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13901115.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13901115.html>

书名：用户体验 引爆商业竞争力的新法则