

社交媒体用户行为动力学研究



作者：吴联仁，闫强，易兰丽著

出版社：北京：旅游教育出版社

出版日期：2015.09

总页数：163

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13899546.html>）查找全本阅读方式

社交媒体用户行为动力学研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13899546.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13899546.html>

书名：社交媒体用户行为动力学研究