

# 时装品牌橱窗设计

作者：李楠著

出版社：北京：中国纺织出版社

出版日期：2015.11

总页数：264

介绍：橱窗是时装品牌设计理念的生动表白，如同一道品牌独特的风景线，成这显明品牌文化的

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/13896692.html>)查找全本阅读方式

时装品牌橱窗设计评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/13896692.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。