

市场导向逻辑下企业社会责任行为规范及其管理研究



作者：王新刚著

出版社：武汉：武汉大学出版社

出版日期：2015.09

总页数：157

介绍：《市场导向逻辑下企业社会责任行为规范及其管理研究》本书主要是在市场导向逻辑的指导下，研究企业社会责任行为规范，主要以企业社会责任行为偏离(超/低规范)对品牌形象的影响为主线，研究品牌来源国、文化思维、社会情景在其中起到的调节作用。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/13895312.html>) 查找全本阅读方式

市场导向逻辑下企业社会责任行为规范及其管理研究 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13895312.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13895312.html>

书名：市场导向逻辑下企业社会责任行为规范及其管理研究