

在线消费者初步态度矛盾性与口碑信息处理研究



作者：潘晓波著

出版社：武汉：武汉大学出版社

出版日期：2015.09

总页数：203

介绍：本书采用实验研究的方法，针对在线购物方式独有的特征，研究在线购物方式下消费者对于在线商品初步态度矛盾性的形成机制，并研究了消费者的初步态度矛盾性对消费者进行口碑信息的影响。本书识别了影响消费者对于商品最终态度的因素及各因素作用路径，并研究比较在线消费者初步态度矛盾性水平对其进行正、负面口碑信息处理过程和处理结果的影响存在差异。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13892649.html>）查找全本阅读方式

在线消费者初步态度矛盾性与口碑信息处理研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13892649.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13892649.html>

书名：在线消费者初步态度矛盾性与口碑信息处理研究