

如何应对舆情危机？ 新媒体时代的企业生存之道

作者：蒲红果等著

出版社：北京：新华出版社

出版日期：2015.10

总页数：237

介绍：这是一本专门针对企业网络舆情危机管理的书。这些年，中国企业舆情危机管理的意识

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/13891978.html>)查找全本阅读方式

如何应对舆情危机？ 新媒体时代的企业生存之道评论地址<https://www.jiaokey.com/book/de>

教客网提供千万本图书阅读地址。