

服装品牌广告传播



作者：金水编著

出版社：北京：经济日报出版社

出版日期：2015.07

总页数：198

介绍：全书共分为十二章, 主要内容包括: 中国时尚消费行为的演变、领导人夫人着装推动时尚、服装表演塑造服装塑造服装品牌形象、运用时尚杂志为品牌服务等。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/13878058.html>) 查找全本阅读方式

服装品牌广告传播 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13878058.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13878058.html>

书名：服装品牌广告传播