

品牌管理 广告与品牌管理

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《品牌管理 广告与品牌管理》是由胡政源著编著的精品图书， 由新文京开发出版股份有限公司出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	品牌管理 广告与品牌管理
作者	胡政源著
出版社	新文京开发出版股份有限公司
ISBN	
出版日期	2015-01-01
页数	286
价格	
关键词	品牌管理 广告与品牌管理, 胡政源著, 新文京开发出版股份有限公司, 电子书, P
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13876227.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

胡政源著 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13876227.html>

新文京开发出版股份有限公司

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13876227.html>

关键词搜索: 品牌管理

广告与品牌管理: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13876227.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。