

我国商品市场周期阶段与影响因素分析



作者：陈乐一，李玉双等著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2014.12

总页数：224

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13874785.html>）查找全本阅读方式

我国商品市场周期阶段与影响因素分析 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13874785.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13874785.html>

书名：我国商品市场周期阶段与影响因素分析