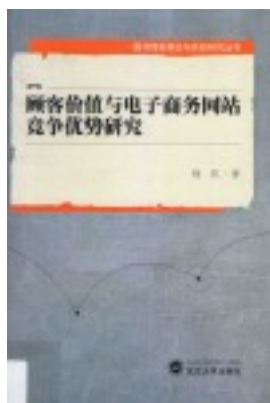


顾客价值与电子商务网站竞争优势研究



作者：杨凤著

出版社：武汉：武汉大学出版社

出版日期：2015.05

总页数：228

介绍：电子商务被列入国家战略性新兴产业的重要组成部分。中国网络购物正处于高速发展的阶段，市场的产品供应和消费者对网购商品的需求都在不断增长。相比于传统购物环境，电子商务网站建立持久竞争优势十分困难。因此，如何尽快盈利并获得持续竞争优势，已经成为电子商务企业关心的重要现实问题。本书从消费者视角出发，以顾客价值为切入点研究电子商务网站的竞争优势……

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13873164.html>）查找全本阅读方式

顾客价值与电子商务网站竞争优势研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13873164.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13873164.html>

书名：顾客价值与电子商务网站竞争优势研究