

电商战略之电商2.0



作者：姜汝祥著

出版社：北京：九州出版社

出版日期：2013.08

总页数：245

介绍：最新研发全球首个电商战略操作模型——新4C电商战略模型C1新部落战略C2大数据传播战略C3O2O一体化竞争战略C4C2B瞬联聚合，核心能力战略电商颠覆传统产业的4个观念1、手媒体是一场商业革命；2、有一种力量叫秒杀；3、从微博学社会学；4、注意，互联网是领袖营销；电商战略六大思维六思六戒电商思维48字真经电商8字方针水平思维，垂直为戒电商16字原理一时间思维，空间为戒电商16字原理二部落思维，个人为戒电商24字行动一客户思维，技术为戒电商24字行动二试错思维，怕错为戒电商24字行动三资本思维，规模为戒

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13872463.html>）查找全本阅读方式

电商战略之电商2.0 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13872463.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13872463.html>

书名：电商战略之电商2.0