

# 整合营销传播内涵与典例研究



作者：沈剑虹著

出版社：大连:大连海事大学出版社, 2014. 09

总页数：248

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13872252.html>）查找全本阅读方式

整合营销传播内涵与典例研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13872252.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13872252.html>

书名：整合营销传播内涵与典例研究