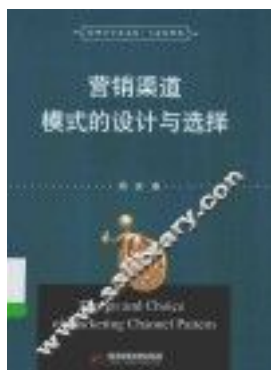


# 营销渠道模式的设计与选择



作者：周庆著

出版社：武汉：华中科技大学出版社

出版日期：2015.11

总页数：193

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13869359.html>）查找全本阅读方式

营销渠道模式的设计与选择 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13869359.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13869359.html>

书名：营销渠道模式的设计与选择