

营销如此简单 融媒体时代“营”“销”创意解析



作者：龙键著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2015.07

总页数：225

介绍：本书除了前言，共分为四个观点，主要内容包括：营销的本质、抢占心智、抢占货架、故事中学管理。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13858575.html>）查找全本阅读方式

营销如此简单 融媒体时代“营”“销”创意解析 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13858575.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13858575.html>

书名：营销如此简单 融媒体时代“营”“销”创意解析