

新媒体概论



作者：刘行芳主编

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2015.05

总页数：248

介绍：本书共分为十六章，主要内容包括：信息社会与新媒体；新媒体的技术平台；新媒体的特征；新媒体的分类；网络媒体；移动媒体；博客、微博与微信；博客；维客；社交媒体；媒体融合；新媒体的受众等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13858559.html>）查找全本阅读方式

新媒体概论 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13858559.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13858559.html>

书名：新媒体概论