

中国白酒的高端价位能否被打破



作者：黄天舜著

出版社：《酒类营销》杂志社

出版日期：2002. 09

总页数：28

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13857383.html>）查找全本阅读方式

中国白酒的高端价位能否被打破 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13857383.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13857383.html>

书名：中国白酒的高端价位能否被打破