

# 微信电商



作者：黄奋潜著

出版社：北京：北京理工大学出版社

出版日期：2015.09

总页数：212

介绍：本书是国内第一本全彩图解的微信电商图书。全书详细介绍了微信电商时代，小微企业和个人如何从传统店铺转变为微商经营思路，通过微信营销、微商运营的技巧、方法，开展强有力的微信电商运营，打通企业微商运营通道，提供市场销售额。本书从微信电商现状、微信电商平台的搭建、微商产品的选择、吸引粉丝增长的技巧、微信电商品牌打造实战步骤、微营销的提升技巧、微信电商危机公关等全方位解读微信电商的运营操作流程，对微商运营者具有超强的实战指导价值，符合当下微信电商读者的强烈阅读需求。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/13855861.html>) 查找全本阅读方式

微信电商 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13855861.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13855861.html>

书名：微信电商