

电视商业广告语体研究

作者：张武江著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2015.08

总页数：224

介绍：本书以语体学为切入点，结合传统语音学、现代汉语语法学、系统功能语言学理论和语

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/13850778.html>)查找全本阅读方式

电视商业广告语体研究评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/13850778.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。