

药品广告监管制度研究



作者：吴志明，黄泰康著

出版社：福州：福建科学技术出版社

出版日期：2012.06

总页数：242

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13845072.html>）查找全本阅读方式

药品广告监管制度研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13845072.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13845072.html>

书名：药品广告监管制度研究