

北京老字号活化策略研究



作者：杨英梅著

出版社：北京：中国轻工业出版社

出版日期：2014.12

总页数：199

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/13845019.html>）查找全本阅读方式

北京老字号活化策略研究 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/13845019.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/13845019.html>

书名：北京老字号活化策略研究