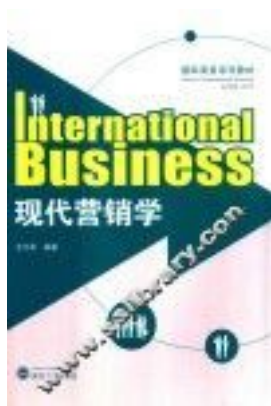


现代营销学



作者：王兴军编著

出版社：武汉：武汉大学出版社

出版日期：2014.12

总页数：456

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13843887.html>）查找全本阅读方式

现代营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13843887.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13843887.html>

书名：现代营销学