

民族文化·时尚创意 中国服装品牌建设

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《民族文化·时尚创意

中国服装品牌建设》是由钟志金，张彬，李雅洁著编著的精品图书， 由北京：中央民族大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	民族文化·时尚创意 中国服装品牌建设
作者	钟志金，张彬，李雅洁著
出版社	北京：中央民族大学出版社
ISBN	
出版日期	2013-01-01
页数	381
价格	
关键词	民族文化·时尚创意 中国服装品牌建设, 钟志金，张彬，李雅洁著，北京：中央民族大学出版社
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13843862.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

钟志金，张彬，李雅洁著

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13843862.html>

北京：中央民族大学出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13843862.html>

关键词搜索: 民族文化·时尚创意

中国服装品牌建设: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13843862.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。