

服装市场营销与推广



作者：（英）格威妮丝·穆尔著

出版社：北京：中国纺织出版社

出版日期：2015.01

总页数：175

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13843447.html>）查找全本阅读方式

服装市场营销与推广 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13843447.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13843447.html>

书名：服装市场营销与推广