

物流市场营销基础



作者：张铎丛书主编；苑晓峰，杜学森丛书副主编；苑晓峰，王磊本册主编

出版社：北京：中国铁道出版社

出版日期：2013.12

总页数：288

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/13842190.html>）查找全本阅读方式

物流市场营销基础 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/13842190.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/13842190.html>

书名：物流市场营销基础