

创意战略 商业与创新的再连结



作者：克里斯·比尔顿（Chris Bilton），斯蒂芬·卡明斯（Stephen Cummings）著

出版社：北京：金城出版社, 2015. 02

总页数：331

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13839746.html>）查找全本阅读方式

创意战略 商业与创新的再连结 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13839746.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13839746.html>

书名：创意战略 商业与创新的再连结