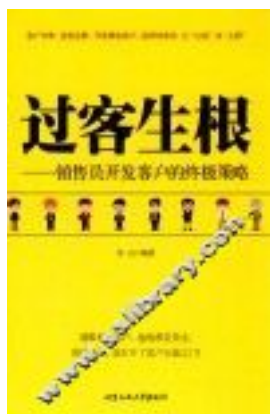


过客生根 销售员开发客户的终极策略



作者：苏山编著

出版社：北京：北京工业大学出版社

出版日期：2015.10

总页数：258

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13838390.html>）查找全本阅读方式

过客生根 销售员开发客户的终极策略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13838390.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13838390.html>

书名：过客生根 销售员开发客户的终极策略