

中国电子商务报告 2014



作者：中华人民共和国商务部编

出版社：北京：中国商务出版社

出版日期：2015.06

总页数：185

介绍：本书是商务部组织编写的反映中国电子商务发展状况的权威性报告。报告从不同角度反映了中国电子商务的最新发展，发布了国家级权威性统计数据，阐述了电子商务发展特点和发展趋势，提出了全面提升中国电子商务发展水平的思路与措施，主要包括2014年中国电子商务发展概况、电子商务发展环境、电子商务服务业发展状况、电子商务在各行业中的应用、各省市自治区电子商务发展状况等方面内容。本书的附录提供了电子商务交易额的计算方法、已颁布实施的电子商务标准目录、2014年颁布的电子商务相关政策法律目录、商务部2013-2014年度电子商务示范企业名单，以及全球电子商务发展报告。本书资料来源广泛、内容翔实可靠，具有较高的文 。。。。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/13827698.html>) 查找全本阅读方式

中国电子商务报告 2014 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13827698.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13827698.html>

书名：中国电子商务报告 2014