

消费者心理学 消费、营销、生产

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《消费者心理学 消费、营销、生产》是由北京理咨询服务中心·消费者心理研究室编编著的精品图书， 由消费者心理研究室出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	消费者心理学 消费、营销、生产
作者	北京理咨询服务中心·消费者心理研究室编
出版社	消费者心理研究室
ISBN	
出版日期	1985-01-01
页数	398
价格	
关键词	消费者心理学 消费、营销、生产, 北京理咨询服务中心·消费者心理研究室编, 消
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13812759.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

北京理咨询服务中心·消费者心理研究室编

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13812759.html>

消费者心理研究室

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13812759.html>

关键词搜索: 消费者心理学

消费、营销、生产: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13812759.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。