

# 移动互联网的营销时代



作者：刘显才，刘圣豪编著

出版社：北京：北京工业大学出版社

出版日期：2015.08

总页数：291

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13812149.html>）查找全本阅读方式

移动互联网的营销时代 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13812149.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13812149.html>

书名：移动互联网的营销时代