

社会化营销2.0 通过改进社会化营销流程永远留住你的客户



作者：（美）里克·德拉贡著；杨丽艳，屈云波译

出版社：北京：企业管理出版社，2015. 09

总页数：252

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13812061.html>）查找全本阅读方式

社会化营销2.0 通过改进社会化营销流程永远留住你的客户 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13812061.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13812061.html>

书名：社会化营销2.0 通过改进社会化营销流程永远留住你的客户