

市场营销学基础 双语教材 汉、英

作者：乔东主编

出版社：上海：上海交通大学出版社

出版日期：2015.07

总页数：153

介绍：本书是高校双语教材，是以市场营销学的4P理论为核心，全面介绍市场营销的基本概念、

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/13807042.html>)查找全本阅读方式

市场营销学基础 双语教材 汉、英评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/13807042.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。