

广告理论与实务



作者：徐秋杰，秦琴主编；陈通，刘小毛，高源等副主编

出版社：北京：中国轻工业出版社

出版日期：2015.06

总页数：246

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13794718.html>）查找全本阅读方式

广告理论与实务 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13794718.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13794718.html>

书名：广告理论与实务