

营销赢思维



MARKETING IS IN THINKING

营销赢思维

陈荣华 著



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

作者：陈荣华著

出版社：武汉：武汉大学出版社

出版日期：2015.05

总页数：179

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/13791989.html>) 查找全本
阅读方式

营销赢思维 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13791989.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13791989.html>

书名：营销赢思维