

汽车营销技术

高职高专汽车类专业规划教材

汽车营销技术

主 编 许迎春

副主编 蒋永敏

主 审 王海峰



西南交通大学出版社
SWJUP [Http://press.swjtu.edu.cn](http://press.swjtu.edu.cn)

作者：许迎春主编

出版社：成都：西南交通大学出版社

出版日期：2014. 01

总页数：227

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/13788521.html>) 查找全本
阅读方式

汽车营销技术 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13788521.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13788521.html>

书名：汽车营销技术