

消费心理学



作者：余杰，肖永平编

出版社：长沙：中南大学出版社

出版日期：2013.01

总页数：240

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13786653.html>）查找全本阅读方式

消费心理学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13786653.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13786653.html>

书名：消费心理学