

# 最熟悉又最陌生的14亿消费者 亚洲消费趋势权威揭露中国市场新面貌

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 ([www.jiaoke.com](http://www.jiaoke.com))

《最熟悉又最陌生的14亿消费者 亚洲消费趋势权威揭露中国市场新面貌》是由金兰都，田美永，金瑞荣著；路冉，张亚薇，叶雨纯译编著的精品图书，由先觉出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	最熟悉又最陌生的14亿消费者 亚洲消费趋势权威揭露中国市场新面貌
作者	金兰都，田美永，金瑞荣著；路冉，张亚薇，叶雨纯译
出版社	先觉
ISBN	
出版日期	2014-01-01
页数	365
价格	
关键词	最熟悉又最陌生的14亿消费者 亚洲消费趋势权威揭露中国市场新面貌，金兰都，田美永，金瑞荣著；路冉，张亚薇，叶雨纯译
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/13786170.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaoke.com>

金兰都，田美永，金瑞荣著；路冉，张亚薇，叶雨纯译

其他作品：<https://www.jiaoke.com/book/detail/13786170.html>

先觉 出版图书：<https://www.jiaoke.com/book/detail/13786170.html>

关键词搜索：最熟悉又最陌生的14亿消费者 亚洲消费趋势权威揭露中国市场新面貌  
：<https://www.jiaoke.com/book/detail/13786170.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。