

市场与市场营销

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《市场与市场营销》是由University of Cambridge International Examinations 著；教育部考试中心组织编译；陶晓波编译；吕一林审稿编著的精品图书， 由北京：中国财政经济出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	市场与市场营销
作者	University of Cambridge International Examinations著；教育部考试中心组织编译；陶晓波编译；吕一林审稿
出版社	北京：中国财政经济出版社
ISBN	
出版日期	2010-01-01
页数	255
价格	
关键词	市场与市场营销, University of Cambridge International Examinations著；教育部考试中心组织编译；陶晓波编译；吕一林审稿
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13779983.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

University of Cambridge International

Examinations著；教育部考试中心组织编译；陶晓波编译；吕一林审稿

其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13779983.html>

北京：中国财政经济出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13779983.html>

关键词搜索：市场与市场营销：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13779983.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF
下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。