

旅游目的地新媒体营销 策略、方法与案例



作者：李宏主编

出版社：北京：旅游教育出版社

出版日期：2014.09

总页数：187

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13770900.html>）查找全本阅读方式

旅游目的地新媒体营销 策略、方法与案例 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13770900.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13770900.html>

书名：旅游目的地新媒体营销 策略、方法与案例