

营销学原来这么有趣 颠覆传统教学的18堂营销课

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《营销学原来这么有趣

颠覆传统教学的18堂营销课》是由刘文秀著；全冬梅审订编著的精品图书，由北京：化学工业出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	营销学原来这么有趣 颠覆传统教学的18堂营销课
作者	刘文秀著；全冬梅审订
出版社	北京：化学工业出版社
ISBN	
出版日期	2015-01-01
页数	215
价格	
关键词	营销学原来这么有趣 颠覆传统教学的18堂营销课， 刘文秀著；全冬梅审订， 北京：
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13769352.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

刘文秀著；全冬梅审订

其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13769352.html>

北京：化学工业出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13769352.html>

关键词搜索：营销学原来这么有趣 颠覆传统教学的18堂营销课：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13769352.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF
下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。