

新媒体时代品牌形象系统设计

作者：王艺湘编著

出版社：北京：中国轻工业出版社

出版日期：2015.05

总页数：117

介绍：在全球化竞争年代，随着经济发展步伐的加快，品牌的竞争日趋激烈。品牌对于企业的重

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/13765678.html>)查找全本阅读方式

新媒体时代品牌形象系统设计评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/13765678.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。