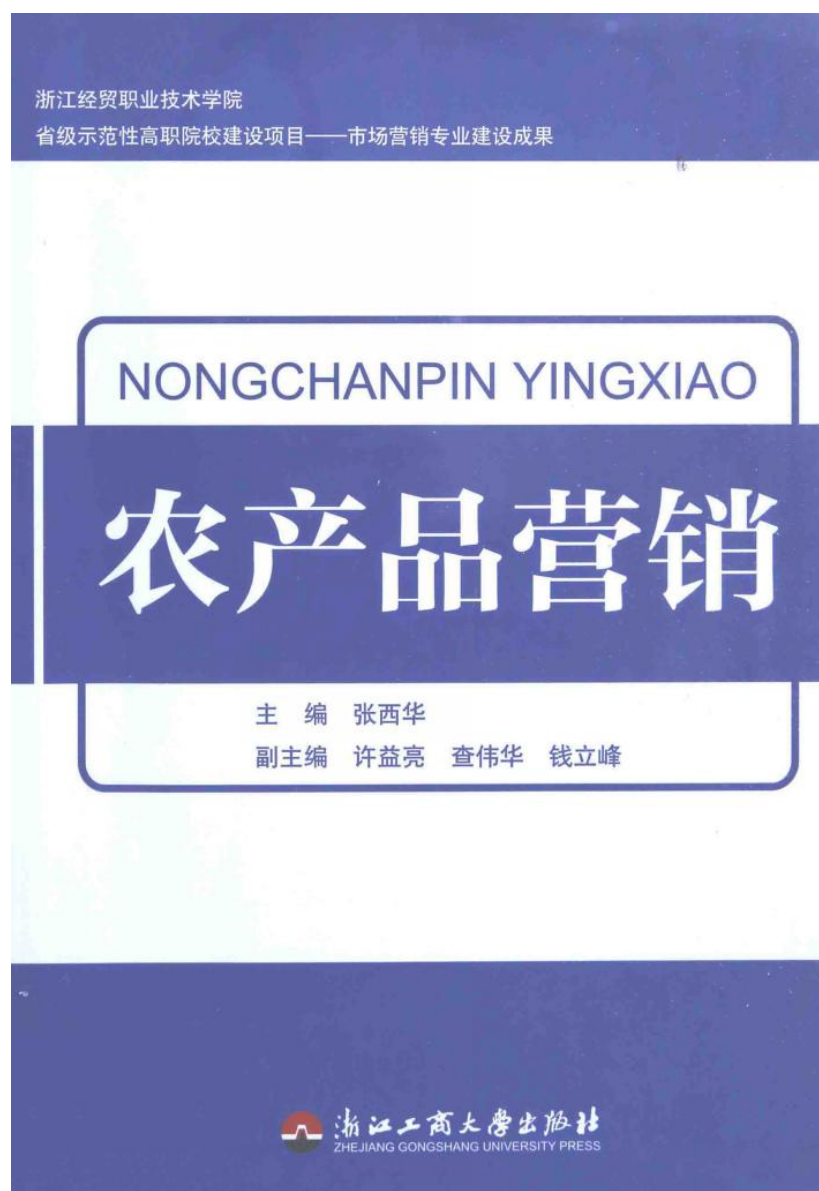


农产品营销



作者：张西华主编；许益亮，查伟华，钱立峰副主编

出版社：杭州：浙江工商大学出版社

出版日期：2011.06

总页数：176

介绍：本教材主要从农产品的分类与特性，农产品的生产组织方式，农产品的消费需求，农产品的流通方式，农产品营销策略，农产品营销典型案例等六个方面介绍了农产品营销的基本知识。同时结合浙江农业产业的布局和区域经济的特点，调研收集整理大量的案例，避免了传统教材的理论知识体系的枯燥性。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13764348.html>）查找全本阅读方式

农产品营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13764348.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13764348.html>

书名：农产品营销