

服装品牌策划实务



作者：马大力主编

出版社：北京：中国纺织出版社

出版日期：2015.04

总页数：216

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13760320.html>）查找全本阅读方式

服装品牌策划实务 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13760320.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13760320.html>

书名：服装品牌策划实务