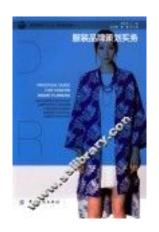
服装品牌策划实务



作者: 马大力主编

出版社:北京:中国纺织出版社

出版日期: 2015.04

总页数: 216

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13760320.html) 查找全本阅读方式

服装品牌策划实务 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13760320.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13760320.html

书名: 服装品牌策划实务